

2022

Rapporto di sostenibilità



Tiarè S.r.l.
Via Villetta Autostrada 32
22070 Cassina Rizzardi
tel. 031 880840

info@tiaretessuti.it
www.tiaretessuti.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

Tiarè S.r.l.

Categoria

Commercio

Sede principale

Via Villette Autostrada 32, 22070 Cassina Rizzardi

Codice fiscale

01862850136

Settore merceologico

Tessuti ricercati di alta gamma tinti in filo e tinti in pezza

Altri marchi

Prodotti e servizi

Siamo un'azienda tessile specializzata in tessuti ricercati di alta gamma tinti filo e tinti pezza, in seta, poliestere e misti fibra.

La tipologia del nostro prodotto rappresenta il giusto compromesso tra "classico e moderno": spaziando infatti da tessuti più classici a tessuti con finissaggi all'avanguardia.

La nostra storia



1987 Inizio attività

La famiglia Fanti, già proprietaria della Fanti S.r.l. Tessitura Serica, decide di affacciarsi sul mercato con la prima collezione, supportata da una piccola rete di vendita, composta da rappresentanti italiani e tedeschi.

1990 Fondazione

Nel distretto strategico di Como, il Sig. Franco Fanti, con il sostegno della figlia Sig.ra Maria Letizia Fanti fonda una ditta specializzata in tessuti di alta gamma che rappresentino il connubio tra artigianalità e modernità.

1996 Insediamiento nell'attuale sede

Viene spostata l'attività da Sagnino, il paese dove è stata originariamente fondata l'azienda a Cassina Rizzardi dove tuttora si svolgono le nostre attività.

2021 Innovazione

Viene sostituito il sistema di gestione interna, ormai obsoleto con un sistema all'avanguardia che garantisca la tracciabilità del prodotto. Viene inoltre per la prima volta redatto il Bilancio di Sostenibilità aziendale.

1989 Acquisizione di nuovi clienti

Un anno particolarmente significativo per la Tiarè, in quanto è l'anno che segna l'acquisizione di importati clienti, tra i quali: Max Mara, Dolce & Gabbana e Versace.

1993 Un tocco di modernità al prodotto

Grazie al prezioso suggerimento di un rappresentate di filati, viene introdotta, in collezione una fibra innovativa: un filato di poliestere microfibra che ha conferito un tocco di modernità alla collezione.

2020-2021 Ristrutturazione degli spazi

Nell'ottica della sostenibilità vengono avviati degli importanti interventi di ristrutturazione e riorganizzazione degli spazi aziendali, volti a garantire migliori condizioni di lavoro.

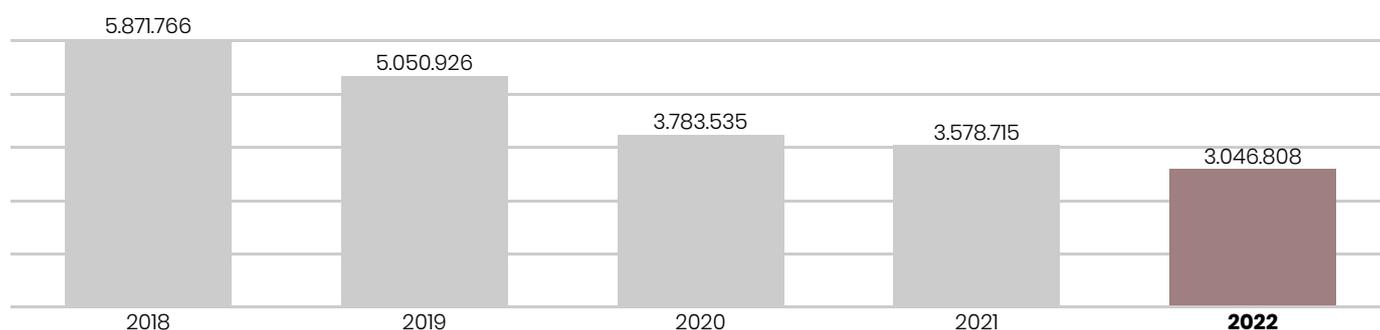
2022 Strategia di Sostenibilità

Viene inserito all'interno della strategia aziendale un piano di sviluppo legato alla sostenibilità che prevede interventi concreti, volti a favorire un modello di business etico e sostenibile.

I nostri dati

Fatturato 2022

3.046.808



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

182.109

metri di tessuto

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

16
36

nazionali
internazionali

N. di collaboratori nel 2022

10
5
5

dipendenti
donne
uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

100%

tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità



La sostenibilità

17

Sustainable Development Goals (SDGs)

2 dimensioni :

Sostenibilità Interna e Sostenibilità esterna all'azienda

Strategia

L'approccio di Tiarè alla sostenibilità è il frutto di un processo di sensibilizzazione cominciato anni fa da parte del mercato, nello specifico da parte di alcuni dei maggiori brand della moda nostri clienti, particolarmente sensibili ai temi della sostenibilità, tematiche a quel tempo principalmente legate al prodotto.

Nel corso degli anni il concetto di "sostenibilità" si è però evoluto abbracciando aspetti legati non solo alle materie prime e al prodotto, ma anche all'ambito sociale e ambientale.

Riteniamo che questo sia stato il punto di partenza, la prima grande spinta verso questo processo di cambiamento; ci siamo resi conto che qualcosa stava cambiando e che, anche per noi, era fondamentale essere parte attiva in questa evoluzione.

Sicuramente la grande sfida globale come la pandemia da Covid-19 ha agito da stimolo, accelerando dinamiche di mercato e accrescendo in noi, la consapevolezza che il panorama globale stesse cambiando e che sempre di più le aziende non fossero più viste esclusivamente come fornitori di prodotti e servizi, ma anche come interlocutori in grado di partecipare attivamente ad un percorso di crescita, basando le proprie attività su valori ambientali e sociali (**Valori ESG**).

E' emersa inoltre la necessità di stabilire una strategia e darsi delle priorità, considerando anche le risorse a nostra disposizione: *"La Sostenibilità deve essere intesa come un valore condiviso che non si può improvvisare"*. A tale scopo è necessario adottare un approccio coordinato verso la Sostenibilità, inteso come il giusto equilibrio tra le 3 dimensioni ESG:

Environment - Social & Governance.

La scelta di convertire una buona parte della nostra collezione, sino ad ora realizzata con filato "tradizionale", in una collezione di tessuti realizzati con filato riciclato, ottenuti dal recupero di bottiglie di plastica, rappresenta il primo passo importante verso il cambiamento.

L'utilizzo di materie prime sostenibili e l'attenzione alle lavorazioni rappresentano per noi, ma anche per i nostri clienti finali, un criterio di scelta imprescindibile.

In questo quadro di cambiamento, non è di secondaria importanza la relazione con i propri collaboratori: soprattutto nel periodo di grande immobilismo e di difficoltà dovuto alla pandemia, le relazioni consolidate e durature si sono rivelate indispensabili.

Tiarè ha saputo gestire, non senza difficoltà, i rapporti con clienti, fornitori e collaboratori, anche quando le restrizioni legate alla pandemia impedivano qualsiasi possibilità di contatto.

Ma è proprio la difficoltà che ha caratterizzato questo periodo che ha sottolineato l'importanza di modificare la propria strategia di business abbandonando sempre di più il modello "estrattivo" a favore di un modello di business sostenibile.

Riteniamo che la sostenibilità abbia due distinte dimensioni: la prima è quella interna all'azienda, per la quale ci impegniamo a garantire ai dipendenti ambienti di lavoro salubri e sicuri ed un clima collaborativo nel rispetto dei diritti dell'individuo, basato sui concetti di inclusività, parità di genere ed etica del business. E' a tale scopo che l'azienda nell'anno 2022 ha investito sulla formazione e ha inserito nuove figure aziendali legate a questi temi, quali: **Il Responsabile Etico, CSR Manager, il Responsabile delle Certificazioni e il Chemical Manager.**

La sostenibilità ha però anche una dimensione esterna che va ad influire sull'ambiente e sulla comunità locale.

Tiarè ha da sempre attuato una gestione responsabile dei rifiuti e ha sempre cercato, nel suo piccolo, di contenere il proprio impatto sull'ambiente, incoraggiando anche i propri fornitori e terzisti nella gestione responsabile delle risorse, migliorando così le prestazioni ambientali lungo tutta la catena produttiva.

Siamo inoltre coscienti dell'importanza di supportare la comunità locale, attraverso donazioni e iniziative di volontariato: Tiarè è da sempre molto attenta nel supportare associazioni del territorio.

Attraverso la propria strategia sostenibile, Tiarè si pone come obiettivo quello di contribuire attivamente ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals), più comunemente chiamati SDGs, definiti dalle Nazioni Unite.

La governance



I nostri valori:

Responsabilità,
Trasparenza,
Correttezza ed
Efficienza

Sostenibilità:

Nostro principio
guida nella
gestione etica e
responsabile del
business

Agenda 2030

17 SDGs:

Sustainable
Development
Goals

Codice Etico

Codice di
Condotta
Fornitori

I nostri valori e in Nostri obiettivi

Siamo un'azienda familiare basata sull'artigianalità e la tradizione, e proprio in una realtà come la nostra il tema della **Governance** diventa di centrale importanza, quando per Governance si intende l'insieme degli organi e delle regole che disciplinano la gestione e la direzione dell'azienda stessa.

Affinchè si possa attuare una efficace strategia di Sostenibilità è necessario avere un efficace sistema di Governance aziendale con dei chiari obiettivi da raggiungere, basati sui valori aziendali.

La nostra missione è quella di essere una componente attiva e responsabile della comunità in cui operiamo, offrendo qualità, impegno e orientamento al raggiungimento degli obiettivi nella pluralità delle attività che svolgiamo; puntando a divenire un centro di eccellenza nella gestione dei servizi rivolti al mercato.

Nello specifico gli obiettivi che si deve porre la Corporate Governance sono:

- Creare valore economico a medio e lungo termine
- Minimizzare i rischi a cui è esposta l'azienda
- Equilibrare gli interessi dei soci, dei collaboratori e dell'ambiente esterno

E' in quest'ottica che nel corso dell'anno 2022 sono stati inseriti all'interno della policy aziendale il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori, con lo scopo di garantire linee guida e obiettivi comuni e condivisi da tutti gli stakeholder.

La nostra filosofia

Ispirazione, Innovazione e Attenzione ai dettagli sono le componenti principali della progettazione e dello sviluppo dei nostri tessuti nobili e sofisticati.

Proattività, Dinamicità e Resilienza ci permettono di instaurare rapporti commerciali proficui e durevoli nel tempo con i maggiori brand del lusso.

Le certificazioni

L'attenzione nella scelta delle materie prime è diventato ormai un elemento imprescindibile per la scelta finale, sia per noi ma anche per i nostri clienti.

Risulta quindi di primaria importanza impostare un modello di business basato su precise procedure, volte a garantire un business che soddisfi a pieno i requisiti indispensabili per l'ottenimento delle certificazioni.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo di governo della nostra azienda che ha la responsabilità di impostare e esaminare le linee guida e valoriali dell'azienda, valutare eventuali investimenti legati anche alla sostenibilità aziendale e alla gestione delle risorse umane. E' orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente della società nei confronti del mercato, nella prospettiva di creare valore condiviso.

Agenda 2030

Abbiamo iniziato un percorso volto a definire una precisa strategia con lo scopo di migliorare la sostenibilità aziendale. Ci siamo posti degli obiettivi, in accordo con gli obiettivi prefissati dall'**Agenda 2030**, che ingloba 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals -SDGs*) in un programma d'azione volto a guidare il mondo sulla strada da percorrere nei prossimi anni, affinché si possano raggiungere tali risultati entro il 2030. Noi come azienda mettiamo al centro della nostra strategia aziendale una gestione etica del business, volta a garantire condizioni di lavoro dignitose, un'equa remunerazione, un ambiente di lavoro sano e sicuro, l'eliminazione di ogni forma di discriminazione favorendo la parità di genere. Sosteniamo l'alternanza scuola/lavoro promuovendo la formazione delle generazioni future. Gli obiettivi che ci siamo prefissati, riguardano:

- **La Tutela dell'Ambiente:** agire per il clima con lo scopo di combattere i cambiamenti climatici (*SDG 13*);
- **Le risorse Umane:** promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile e condizioni di lavoro dignitose per tutti (*SDG 8*);
- **Sostenibilità del prodotto:** garantire modelli di produzione sostenibile, sviluppando prodotti certificati e monitorando la supply chain (*SDG 12*);
- **Partnership per la sostenibilità:** rafforzare le modalità di partnership con tutti gli stakeholder, per favorire il raggiungimento degli obiettivi e lo sviluppo sostenibile (*SDG 17*).

Contratto collettivo di lavoro

La nostra azienda applica il contratto collettivo di lavoro (CCNL): Settore Terziario Confcommercio e adotta una politica salariale volta al riconoscimento di una retribuzione superiore ai minimi salariali convenuti.

La governance: Buone pratiche

Codice Etico

Nr. 2

Le certificazioni di prodotto ottenute: GOTS e GRS

Nr.4

Le Figure Professionali in ambito Sostenibilità inserite nell'Organigramma

Policy aziendale di sostenibilità & Nuove Figure Professionali

Nel corso degli ultimi anni è accresciuta in azienda la consapevolezza che, un modello di "Impresa Sostenibile" non possa prescindere da un'organizzazione interna che integri i valori ESG nella propria strategia di governo. Si è reso quindi indispensabile l'inserimento di nuove figure professionali all'interno dell'organigramma aziendale, quali: un **Responsabile Etico** esterno (per il controllo interno) avente il compito di vigilare sull'attuazione del Codice Etico aziendale e sui modelli di organizzazione e di gestione, un **Responsabile delle Certificazioni** che garantisca la compliance aziendale con i requisiti richiesti per il mantenimento delle certificazioni ottenute, un **Chemical Manager** per il monitoraggio della supply chain nella gestione responsabile dei prodotti chimici e un **CSR Manager** che si adoperi per sviluppare una cultura aziendale sostenibile e assicurare una corretta e trasparente comunicazione verso l'interno e l'esterno dell'azienda.

Codice Etico

L'azienda si impegna a rispettare i valori etici e morali definiti sulla base dei principi di correttezza, onestà e trasparenza, in ottemperanza agli standard in vigore a livello nazionale ed internazionale.

Abbiamo elaborato il nostro Codice Etico che rappresenta l'insieme dei nostri valori e delle linee guida alla base della nostra strategia aziendale, fondata su un modello di business etico, sostenibile e in accordo con gli obiettivi dell' Agenda 2030.

Le attività, i comportamenti ed i rapporti sia interni che esterni alla società si ispirano a tali principi e linee guida.

Con l'inserimento di questo documento all'interno della strategia aziendale, Tiarè vuole porre le basi per assicurare pari opportunità di crescita personale e di lavoro, escludendo qualsiasi tipo di discriminazione.

A tale scopo sono state svolte delle giornate formative con tutti i dipendenti affinché tutti potessero comprendere il valore di questo documento.



La Cassetta dei Suggerimenti

E' stata istituita una **Cassetta dei Suggerimenti** volta ad aumentare la partecipazione dei dipendenti allo sviluppo dell'azienda. Affinché i dipendenti si sentano il più liberi possibile di esprimere il proprio parere è stato istituito un sistema di segnalazione anonima.

Certificazioni di prodotto

Abbiamo attuato un processo di conversione di parte dei nostri prodotti, da tessuti realizzati con filato "tradizionale" a tessuti realizzati con filato certificato.

Abbiamo messo a punto tutte le procedure necessarie all'ottenimento delle certificazioni di prodotto:

GOTS & GRS

- Gots: per garantire il carattere biologico dei nostri prodotti in seta, dalla raccolta, alla produzione, all'etichettatura finale della materia prima con particolare attenzione al *rispetto dei parametri di Responsabilità Sociale*, nel rispetto degli standard richiesti dal "Global Organic Textile Standard"
- GRS: Per garantire che i nostri tessuti in poliestere siano ottenuti dal riciclo di bottiglie di plastica, secondo i requisiti richiesti dal "Global Recycling Standard"

Da Maggio 2022 Tiarè può fornire ai propri clienti prodotti certificati. E' stata inserita nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile delle Certificazioni, volta a garantire la compliance con i requisiti richiesti.

Comunicazione sulla sostenibilità

Stiamo rinnovando il sito internet aziendale, oltre ad avere già dedicato uno spazio al tema della sostenibilità: vorremmo così illustrare al meglio il nostro impegno in questo ambito. Il nostro obiettivo per il prossimo futuro è di migliorare la comunicazione, allo scopo di ottimizzare la condivisione dei valori aziendali con tutti gli stakeholder.

Il mercato



Packaging

99% materiale riciclato

Fornitori

Prediligiamo fornitori locali

Codice di

Condotta Fornitori

Gestione del rischio

Tiarè, così come tutte le aziende che hanno intrapreso il processo di transizione da un modello di business estrattivo, basato esclusivamente sul profitto, a un modello di business sostenibile, è sempre più consapevole dei rischi legati all'economia globale, quali fra tutti:

- La scarsità delle risorse energetiche
- L'aumento dei prezzi delle materie prime
- L'aumento dei costi di produzione
- Rischi reputazionali legati alla supply chain o ad una comunicazione non adeguata

E' quindi necessario dimostrarsi propensi al cambiamento, affinché le aziende si facciano trovare pronte ad affrontare una sfida globale quale quella della sostenibilità, adattando i propri modelli di business sino ad ora utilizzati, alle nuove necessità legate a questo cambiamento.

Molteplici sono le iniziative che si possono mettere in atto allo scopo di minimizzare i rischi, trasformandoli in opportunità:

- Un uso consapevole delle materie prime, prediligendo materiali riciclati e certificati
- L'ottimizzazione delle spedizioni, affinché si possano ridurre costi e impatti ambientali
- Un'accurata selezione ed un attento monitoraggio dei fornitori/terzisti
- Una maggiore sensibilizzazione di tutti gli stakeholder sui temi della sostenibilità (stakeholder engagement)
- Un'accurata comunicazione sia all'interno che all'esterno dell'azienda

Affinché tutto questo sia realizzabile è necessario attuare, in azienda una strategia di comunicazione che metta l'approccio green al centro, evitando così il rischio Greenwashing.

La comunicazione in ambito di sostenibilità deve essere quindi in grado di comunicare con chiarezza e trasparenza l'approccio sostenibile dell'azienda a tutti gli stakeholder, al fine di rafforzare la **Brand Reputation**.

Come scegliamo i nostri fornitori

Prestiamo la massima attenzione nella scelta dei nostri fornitori, non limitandoci ad una selezione basata solo sul rapporto qualità/prezzo, ma selezionando aziende certificate, in grado di fornire la qualità del prodotto, e che contestualmente dimostrino di avere sensibilità verso i criteri di responsabilità sociale; allo scopo di creare una catena di valore condiviso nel rispetto del benessere dell'individuo e dell'ambiente.

Cerchiamo di sostenere una catena di fornitura a livello locale, consapevoli dell'impatto positivo che una scelta di questo tipo possa avere sul territorio locale.

E' a tale scopo che Tiarè chiede ai propri fornitori di agire secondo determinati principi, aderendo alla stessa filosofia di business dell'azienda. Tra questi principi troviamo: il mantenimento delle performance operative, l'adozione di un comportamento etico, l'attenzione all'ambiente attraverso una gestione responsabile degli impatti legati ai processi produttivi di ciascun fornitore/terzista.

Instaurare una collaborazione basata su principi e valori quali trasparenza e correttezza è un requisito imprescindibile per la selezione dei fornitori.

Codice di Condotta Fornitori

L'azienda richiede che i propri fornitori agiscano secondo i principi aziendali di Tiarè. E' a tale scopo che è stato inserito all'interno della policy aziendale, il nostro Codice di Condotta Fornitori. Esso in quanto espressione dei principi e dei valori aziendali, richiede un rigoroso rispetto di tali standard da parte di tutti i fornitori e terzisti ed è volto a creare una catena di custodia controllata, trasparente e in grado di generare valore condiviso, con un'attenzione particolare al rispetto dei valori ESG.

A tale scopo stiamo valutando di inserire un sistema di monitoraggio e valutazione dei fornitori/terzisti che ci permetta di garantire il rispetto di tutti i nostri principi aziendali.

L'azienda si impegna inoltre a promuovere, nell'ambito delle attività di approvvigionamento, il rispetto delle condizioni ambientali nonché ad assicurare che esse siano svolte in modo conforme ai principi etici aziendali.

Il mercato: Buone pratiche



Programma ZDHC

Innovazione & Digitalizzazione

Catena di Fornitura controllata

Innovazione tecnologica

Abbiamo aderito al progetto Industria 4.0.

Nel corso di questi ultimi due anni sono stati fatti investimenti in programmi di innovazione, tra i quali: l'acquisto di nuovi macchinari (reggiatrice, arrotolatrice, compressore), nuove attrezzature (scaffalature in sicurezza, carrelli portarotoli, estintori), arredamenti (nuovi armadi per archivio, sedie ergonomiche per garantire maggior comfort ai dipendenti, articoli per l'illuminazione, tende oscuranti), nuove attrezzature elettroniche da ufficio, un nuovo software di gestione che ci permette di garantire la tracciabilità del prodotto.

Magazzino digitalizzato

Nel progetto di innovazione è stato inserito anche il passaggio da un magazzino "tradizionale" ad un magazzino "digitalizzato" con la conseguente riduzione dell'utilizzo di carta.

Gestione Responsabile dei prodotti chimici lungo la Supply Chain

Ci teniamo costantemente aggiornati in merito agli standard chimici e ambientali richiesti dal mercato nazionale ed internazionale e ci poniamo come veicolo di comunicazione tra i clienti e i fornitori condividendo risultati e nuovi obiettivi.

Stiamo valutando l'inserimento di un sistema di valutazione dei fornitori, volto a garantire il mantenimento degli standard qualitativi e la conformità ai principi di equità, correttezza e diligenza.

Abbiamo inoltre inserito la figura del Chemical Manager allo scopo di monitorare costantemente i terzi e garantire una gestione responsabile dei prodotti chimici e di tutti i requisiti legati alla responsabilità sociale.

Programma ZDHC

Abbiamo aderito al programma internazionale ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), nato per favorire la gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione. Tra gli obiettivi di questo programma troviamo: eliminare i prodotti chimici pericolosi dai processi produttivi, favorire processi trasparenti per garantire una chimica più sicura, sviluppare la collaborazione con gli stakeholder per promuovere la trasparenza nella gestione di prodotti chimici, favorendo così una gestione del business responsabile.

È proprio a tale scopo che ci siamo fatti promotori di questo programma con i nostri fornitori, maggiormente interessati alla gestione responsabile dei prodotti chimici.

L'adesione al programma ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) è stata finalizzata con la registrazione al gateway dedicato.

Sostenibilità del prodotto

Abbiamo convertito parte dei nostri prodotti realizzati con filato "tradizionale" con prodotti realizzati con filato di poliestere certificato GRS

Packaging

Nella scelta dei materiali da usare per il packaging, teniamo conto dell'impatto ambientale generato, ed è per questo motivo che il materiale da noi utilizzato è per il 99% riciclato.

Le risorse umane



Brand Ambassador
per favorire a
condivisone dei
valori aziendali

Formazione
per accrescere il
coinvolgimento e
la cultura della
sostenibilità

Rapporti con il personale

Tiarè riconosce il valore delle risorse umane, delle competenze, delle capacità e dell'esperienza di ciascun collaboratore, nel rispetto dell'individualità dei lavoratori e riconoscendo a ciascuno l'importanza del proprio contributo all'attività aziendale.

Riteniamo fondamentale la condivisione dei valori e dei progetti, affinché si possa contare sul contributo di ciascuno nella fase di sviluppo ed implementazione della strategia aziendale, nella gestione dei rischi, nella divulgazione dei valori etici. L'azienda assicura il rispetto dei contratti collettivi di settore e delle norme previdenziali, assicurative ed assistenziali.

La gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente.

Tiarè riconosce l'importanza di condividere in modo chiaro e trasparente con i propri collaboratori valori e obiettivi, riconoscendo agli stessi l'importante ruolo di "**Brand Ambassador**".

Va inoltre tenuto conto del fatto che le Risorse Umane possono fare molto, anche attraverso l'individuazione di micro-azioni che possono rendere la vita e l'ambiente lavorativo più sostenibili e più rispettosi dell'ambiente, oltre che della salute collettiva ed individuale.

E' quindi necessario favorire comportamenti virtuosi che permettano a ciascuno di lavorare in modo sostenibile, in una logica basata sul concetto di team e sulla collaborazione fra le persone, intese come collaboratori interni, clienti e fornitori, riducendo così effetti negativi a livello ambientale sociale e reputazionale.

Sviluppare quindi la Sostenibilità in azienda significa sviluppare l'attitudine alla collaborazione nel rispetto delle diversità, significa altresì adottare politiche e pratiche basate sull'ascolto di tutti gli stakeholder.

Le aziende devono inoltre rispettare le normative vigenti contrastando comportamenti non etici.

Formazione

Riteniamo essere la formazione e lo sviluppo dei talenti un aspetto centrale per qualsiasi organizzazione.

Uno dei vantaggi maggiormente riconosciuti dalla nostra azienda, riferito alla formazione è sicuramente la fidelizzazione dei collaboratori, che sentendosi apprezzati e coinvolti saranno maggiormente incentivati a promuovere comportamenti virtuosi e collaborativi e volti alla condivisione dei valori aziendali, sentendosi di conseguenza anche maggiormente motivati nei propri ruoli professionali.

Bisogna innanzitutto comprendere che le Risorse Umane svolgono sicuramente un ruolo chiave nella costruzione di un team capace e coinvolto che possa accrescere e garantire successo e longevità all'azienda.

Bisogna quindi puntare ad un processo di crescita continua volto a preparare i collaboratori per affrontare al meglio le opportunità future e i cambiamenti legati anche all'ambito della Sostenibilità.

Salute e sicurezza

L'azienda si impegna, al di là degli obblighi di legge, a tutelare l'integrità morale e fisica dei propri collaboratori. A tale scopo promuove comportamenti responsabili e sicuri ed adotta tutte le misure di sicurezza necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Parità di genere

Tiarè vieta ogni forma di discriminazione razziale, di genere, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale o politica, nell'assunzione, nella retribuzione, nelle promozioni.

Le risorse umane: Buone pratiche



100%

I contratti a tempo indeterminato

5

Le dipendenti donna nel nostro organico

100% dei dipendenti

hanno partecipato a sessioni formative sulla Sostenibilità Sociale.

219

Le ore dedicate alla formazione dei dipendenti su diverse tematiche

Forme contrattuali

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle disposizioni vigenti.

Si prediligono contratti a tempo indeterminato volti garantire ai propri collaboratori la stabilità economica, uno stile di vita dignitoso ed un'equa remunerazione.

Viene riconosciuto il diritto di adesione dei lavoratori a sindacati di categoria

Formazione

I nostri dipendenti vengono incentivati a partecipare a webinar e riunioni on-line organizzate da clienti o enti terzi su diverse tematiche tra le quali quelle legate alla sostenibilità. Attualmente le figure aziendali che hanno preso parte a questi momenti formativi specifici sono stati: il Chemical Manager, gli addetti alle vendite, il nostro Responsabile delle Certificazioni e CSR Manager.

Si sono inoltre tenute 2 sessioni formative alle quali hanno preso parte tutti i dipendenti, sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa e sull'introduzione del Codice Etico all'interno della policy aziendale, durante le quali è stata inoltre ufficializzata la figura del Responsabile Etico.

Alternanza scuola/lavoro

Formare i giovani è un obiettivo prioritario di Tiarè che si è da sempre dimostrata disponibile alla formazione di giovani studenti.

Nell'anno in corso è stato ospitato uno studente dell'Istituto I.S.I.S. Paolo Carcano di Como.

Copertura infortuni e viaggi

I nostri collaboratori hanno la possibilità di usufruire di una copertura infortuni oltre gli obblighi di legge: rimborso per spese mediche e copertura in caso di trasferte o situazioni di crisi (Polizza Assicurazione : DANNI-BUSINESS PASS FLAT SOLUTION 2.0).

Salute e sicurezza

L'azienda nel corso di questi ultimi due anni, ha apportato diverse sostituzioni di attrezzature poco confortevoli con nuovi dispositivi ergonomici al fine di garantire una più corretta postura ai dipendenti.

Ha inoltre sostituito i vecchi terminali con apparecchiature moderne ed efficienti, garantendo un maggiore comfort visivo.

Viene aggiornata periodicamente la valutazione dei rischi, si effettuano tutte le operazioni di prevenzione per la riduzione dei rischi e si garantisce un'adeguata formazione del personale in tema di salute e sicurezza.

Si presta inoltre particolare attenzione alla cura degli spazi affinché si possa usufruire di luoghi di lavoro salubri, ordinati e puliti.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio di Amministrazione

All'interno del nostro Cda, composto attualmente da 3 membri, 1 degli amministratori è donna.

Welfare Aziendale

In occasione delle festività natalizie è stata consegnata a ciascun dipendente una Carta Regalo valida per una spesa pari a Euro 300.

Retribuzioni salariali superiori al CCNL

I nostri dipendenti, soggetti al CCNL(Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio), rispetto ai minimi salariali previsti, ricevono uno stipendio superiore del 40% rispetto a quanto previsto. Questo dato non è calcolato sullo stipendio di ciascun dipendente, ma rappresenta la percentuale media riferita a quanto percepito a livello globale da tutti i dipendenti.

I rapporti con la comunità



Generare valore
attraverso
sponsorizzazioni,
donazioni e
iniziative sociali

Obiettivo:
diventare un
fattore di
sviluppo
economico e
sociale

Quando si tratta il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa è necessario tenere presente che un'azienda crea valore per tutti coloro che vengono direttamente o indirettamente influenzati dalle azioni o dalle attività dell'azienda stessa.

Questo perché una qualsiasi attività, indipendentemente dal settore di appartenenza avrà un impatto sul territorio e sulla comunità in cui è inserita. L'obiettivo è quindi quello di assumersi l'obbligo "morale" di diventare un fattore di sviluppo economico e sociale creando valore e riducendo l'impatto negativo delle proprie attività, abbandonando un modello di business estrattivo, a difesa degli interessi delle generazioni future.

E' necessario accrescere la comune consapevolezza che ogni organizzazione, nell'esercizio delle proprie attività, interagisce non solo con la realtà interna all'azienda, ma anche con la realtà in cui essa stessa è inserita, tra cui troviamo anche la comunità e le istituzioni.

La capacità di generare valore per la comunità locale rappresenta per l'azienda un sinonimo evidente di sostenibilità.

L'azienda stessa ha la chiara consapevolezza di svolgere un ruolo attivo sulla comunità in cui è inserita, generando valore o, al contrario, un impatto negativo.

L'obiettivo della nostra azienda è quello di accrescere sempre di più il valore generato attraverso sponsorizzazioni, donazioni e iniziative sociali.

Nell'ambito dei rapporti intrattenuti a vario titolo con le Istituzioni e le Pubbliche Amministrazioni, coloro i quali rappresentano l'azienda devono operare con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Sostegno

alla Croce Verde di Fino Mornasco

Supporto

ad associazioni del territorio ed iniziative sociali

Associazione "Amici del Setificio"

Da diversi anni Tiarè collabora attivamente con l'istituto I.S.I.S. Paolo Carcano con progetti di alternanza scuola lavoro.

Nel 2013 ha inoltre contribuito all'acquisto di banchi scolastici ad uso didattico.

Associazione "De-sidera" Onlus (Sezione Cultura)

Nel corso dei 3 anni (dal 2017 al 2019) Tiarè ha sostenuto l'associazione De-sidera, attraverso una donazione annuale a sostegno di attività culturali, quali la realizzazione del Presepe Vivente durante il periodo natalizio in occasione della manifestazione "Città dei balocchi".

Il sostegno alla "Croce Verde - Un mezzo di trasporto per i disabili"

La famiglia Fanti si è da sempre dimostrata molto vicina all'associazione "Gruppo Volontari Croce Verde di Fino Mornasco", dando il proprio contributo, attraverso donazioni a sostegno della sanità locale.

Nel 2009 è stato donato un *mezzo di trasporto per disabili*, al fine di agevolare le condizioni di vita e di soddisfare le esigenze di questa categoria svantaggiata.

Il sostegno alla "Croce Verde - Un'ambulanza attrezzata"

Il periodo particolare appena trascorso, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, ha fatto emergere e ha evidenziato l'importanza di supportare la sanità pubblica e gli operatori sanitari del territorio.

È a tale scopo che nel Maggio 2021 la famiglia Fanti ha consegnato alla Croce Rossa di Fino Mornasco un'ambulanza attrezzata. Un gesto simbolico con il quale abbiamo voluto dare il nostro contributo e dimostrare la nostra riconoscenza verso coloro che hanno dedicato, negli ultimi due anni, il loro tempo al bene comune.

Supporto all'iniziativa "Una farfalla nel cuore"

Sono stati donati dei metri di tessuto a sostegno dell'associazione "Una Farfalla nel cuore" di Mandello del Lario, che realizza cuscini di stoffa morbida a forma di cuore per dare sollievo alle pazienti operate al seno e borse a tracolla, sempre pensate per le donne che lottano contro questa patologia.



La tutela dell'ambiente



Le tre R:

Ridurre-
Riutilizzare-
Riciclare

La tutela dell'ambiente deve rientrare tra gli impegni per il futuro e diventare a tutti gli effetti una delle leve green per le politiche e le strategie di responsabilità sociale d'impresa. Questo andrebbe condiviso da tutti gli individui e da tutte le organizzazioni, affinché il pianeta continui ad essere un luogo abitabile per le generazioni future.

È per questa ragione che, proteggere l'ambiente non può che essere un obiettivo comune, realizzabile attraverso piccoli gesti quotidiani che nella loro globalità possono fare la differenza.

Purtroppo sono tante le azioni svolte a danno dell'ambiente e uno degli aspetti con maggiore incidenza è sicuramente l'inquinamento che, come tutti sanno è la causa principale del riscaldamento globale a cui stiamo assistendo e che sta significativamente modificando il clima, con conseguenze importanti sulla biodiversità e sulla salute del pianeta.

Un altro aspetto importante che merita una riflessione è l'uso spropositato che fino ad ora è stato fatto delle risorse naturali: si consuma molto di più di quanto si abbia realmente bisogno, con il conseguente aumento dei rifiuti prodotti.

È a tale proposito che Greenpeace ha introdotto la "**Regola delle tre R: Ridurre - Riutilizzare - Riciclare**", che consiste nell'attuare delle buone pratiche (volte a ridurre il volume dei rifiuti), che in Tiarè abbiamo deciso di adottare.

Bisogna alimentare la consapevolezza che il pianeta è una importante risorsa che appartiene a tutti, pertanto tutti siamo chiamati a prendercene cura, bisogna comprendere che quando si assiste ad uno sfruttamento irresponsabile dell'ambiente, la qualità di tutti gli esseri viventi ne risente in modo negativo.

Nello specifico, l'industria della Moda svolge un ruolo di rilevante importanza nello scenario dell'economia globale, essendo un settore in grande espansione. È proprio questa continua crescita che porta con sé delle conseguenze significative a livello ambientale, quali fra tutte:

- Un'ingente quantità di emissioni di gas serra;
- Un uso considerevole di metri cubi d'acqua;
- L'inquinamento dovuto agli scarichi industriali

Oggi il consumatore è sicuramente più consapevole ed attento agli aspetti ambientali e si aspetta dalle aziende un maggiore impegno ed una maggiore sensibilità rispetto a queste tematiche.

Le nuove generazioni sembrano infatti allontanarsi dal consumismo irresponsabile al quale ci hanno abituato soprattutto le aziende del "fast fashion", prediligendo un'economia più circolare, favorendo la durabilità dei capi attraverso la regola delle tre R, citata precedentemente.

Questa transizione del settore moda a favore di un modello di business sempre più sostenibile e circolare rappresenta la vera svolta green, necessaria per ridurre l'impatto negativo. Perché questo cambiamento sia davvero efficace c'è però bisogno della partecipazione di tutti gli stakeholder ed è per questo motivo che diventa fondamentale la collaborazione e la trasparenza lungo tutta la supply chain.

Noi nel nostro piccolo cerchiamo di dare il nostro contributo per diminuire il nostro impatto ambientale complessivo, attuando una politica responsabile per la gestione dei rifiuti, utilizzando materiali riciclati nei prodotti e per il packaging, riducendo l'utilizzo di plastica e prestando attenzione al risparmio e all'efficienza energetica. Il nostro processo produttivo non necessita di ingenti consumi di acqua, ma cerchiamo di sensibilizzare anche tutti i nostri fornitori/terzisti, promuovendo comportamenti responsabili finalizzati alla salvaguardia dell'ambiente e alla gestione responsabile delle risorse naturali.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



1.477 Litri

Diesel consumato
per automezzi

1

Erogatore di
acqua messo a
disposizione dei
dipendenti

669 Kg

I rifiuti
complessivi
smaltiti

Consumo
Energetico:

10.455 kW

Miglioramenti strutturali degli edifici

Nell'anno 2022 la nostra azienda ha ultimato un importante intervento di rinnovo degli spazi aziendali a livello strutturale, volto a migliorare l'impatto ambientale della nostra sede. Ad esempio tutti gli impianti di illuminazione "tradizionali" sono stati sostituiti con delle lampade LED.

Gestione responsabile dei rifiuti:

L'azienda ha aggiunto nella policy aziendale una procedura ufficiale per la gestione responsabile dei rifiuti, volta a favorirne il riciclo ed il recupero, affinché si possa ridurre significativamente lo scarto: il 100% dei nostri rifiuti di produzione sono infatti destinati al recupero.

Di seguito i dati degli ultimi due anni:

- Toner esauriti per stampa (CER 080318)

Anno 2022: Kg.4,00 Anno 2021: Kg.1,00

- Apparecchiature fuori uso - non pericolose (CER 160214)

Anno 2022: Kg. 110,00 Anno 2021: Kg. 0

- Apparecchiature fuori uso - pericolose (CER 160213)

Anno 2022: Kg. 15,00 Anno 2021: Kg. 0

- Imballaggi e materiali misti (CER 150106)

Anno 2022: Kg. 0 Anno 2021: Kg. 5.225,00

- Rifiuti da Fibre Tessili (CER 040222):

Anno 2022: Kg.540,00 Anno 2021: Kg.1.770,00

L'importante riduzione di rifiuti riferito agli Imballaggi/Materiali misti e alle Fibre Tessili è dovuta agli interventi di ristrutturazione degli edifici, alla riorganizzazione dei magazzini e degli spazi e agli interventi di innovazione svolti nell'anno 2021.

Digitalizzazione dei processi

Stiamo ultimando un processo di digitalizzazione interno, volto a garantire la riduzione dell'uso della carta, oltre l'ottimizzazione dei processi.

Riduzione della plastica

Prestiamo particolare attenzione a non abusare dell'utilizzo di plastica lungo tutte le fasi produttive e soprattutto in fase di packaging. E' a tale scopo che già da tempo utilizziamo materiale al 99% riciclato. L'azienda è inoltre favorevole alla riduzione dell'uso di plastica monouso, non solo nei processi produttivi, ma anche nelle attività che caratterizzano la quotidianità di ciascun collaboratore. E' a tale proposito che incentiva buone pratiche individuali quali:

- La riduzione di bottiglie monouso: è stato infatti messo a disposizione di tutti i dipendenti un erogatore di acqua.
- Sono stati sostituiti i comuni bicchieri e cucchiaini da caffè in plastica, con prodotti realizzati con materiale compostabile.

Consumi idrici

Il nostro processo produttivo non prevede un intenso utilizzo di acqua, scarichi di acque reflue ed emissioni dirette di CO2 in atmosfera.

Rinnovo automezzi

Abbiamo sostituito i vecchi automezzi con veicoli Euro 6 e quindi meno inquinanti.

Prossimi passi



nr.1 Colonnina

Per la ricarica di Auto e Biciclette elettriche

ISO 9001

Certificazione per il Sistema di Gestione della Qualità

Welfare Sanitario

Circularità

del Prodotto

Certificazione ISO 9001

Stiamo valutando di attivare tutte le procedure necessarie all'ottenimento della certificazione **ISO 9001**, relativa a tutte le normative e linee guida volte a definire i requisiti necessari richiesti ad un Sistema di Gestione della Qualità per risultare efficiente ed efficace, al fine di fornire prodotti e/o servizi conformi ai requisiti dei clienti, aumentandone la soddisfazione.

Efficientamento Energetico & Colonnina per la Ricarica di veicoli/biciclette

Stiamo valutando di installare un impianto fotovoltaico e di aderire ad un progetto di comunità energetiche, per produrre, distribuire e consumare energia da fonti rinnovabili in modo sostenibile, autonomo e vantaggioso.

Stiamo inoltre valutando di mettere a disposizione dei dipendenti una colonnina per la ricarica di veicoli e biciclette elettriche al fine di favorire una mobilità sostenibile.

Monitoraggio della catena di fornitura

Abbiamo in programma di attivare un piano di monitoraggio dei nostri fornitori e terzisti sui temi della Responsabilità Sociale, attraverso l'invio di questionari e survey, così da potere garantire una supply chain in compliance con i nostri valori aziendali.

Circularità del prodotto

Stiamo valutando la possibilità di collaborare con Imprese Sociali allo scopo di favorire, da una parte, il riutilizzo dei tessuti garantendo una seconda vita ai nostri prodotti, e dall'altra sostenendo Imprese e/o associazioni che agiscono in ambito sociale.

Policy di Protezione dei Dati

Facendo seguito a quanto dichiarato **nell'art. 24 del GDPR** (General Data Protection Regulation), secondo il quale "il titolare mette in atto misure tecniche ed organizzative adeguate per garantire e dimostrare che il trattamento dei dati è effettuato conformemente al presente regolamento. Le misure includono l'attuazione di politiche adeguate in materia di protezione dei dati", l'azienda sta valutando di affidarsi ad una società esterna che garantisca l'aggiornamento della compliance per il mantenimento della stessa.

Welfare Sanitario

L'azienda, avendo a cuore la salute dei propri dipendenti, sta valutando la possibilità di mettere a disposizione un welfare sanitario aziendale, oltre a quanto fornito dal fondo di categoria, per garantire una copertura sanitaria ai dipendenti che dovessero necessitare di cure per gravi eventi. Questo rappresenterebbe una forma di tutela ulteriore rispetto al SSN e un sostegno concreto ai lavoratori.

Da non sottovalutare anche i benefici per l'azienda, tra i quali:

- Aumento della soddisfazione dei lavoratori, che si potranno sentire supportati dall'azienda in caso di difficoltà;
- Riduzione delle assenze per malattia: il lavoratore potrà accedere a visite o prestazioni specialistiche in tempi più rapidi

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del
documento

Questo documento é stato redatto il **20.03.2023**

Periodo di riferimento dei
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di
riferimento

La sede di riferimento è Tiarè S.r.l.

Contatto di riferimento

Tiarè S.r.l.
info@tiaretessuti.it
tel. 031 880840

Persona di contatto

silvia bianchi

Criteria CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 21/30



Tiare S.r.l.

Via Villette Autostrada 32
22070 Cassina Rizzardi
tel. 031 880840

info@tiaretessuti.it
www.tiaretessuti.com